

【第3期 経営力強化セミナーカリキュラム】

	回数	時期	内容	講師	場所
1 年 目	1	R6.5月	開講式 オリエンテーション 修了生の発表 事業計画のフレーム（宿題）	ファシリテーター	農業振興事務所会議室等
	2	7月	現状の成果と課題 ※作成物（宿題）を用いた事業計画の整理と評価	ファシリテーター	農業振興事務所会議室等
	3	8月	自己の経営紹介（動画や写真等を用いる）	ファシリテーター	農業振興事務所会議室等
	4	9月	資金融資の仕組み・農地制度	日本政策金融公庫 農業会議	農業振興事務所会議室等
	5	10月	都内優良事例視察①	都内園芸生産者 ファシリテーター	清瀬市内
	6	12月	都内優良事例視察②	都内園芸生産者 ファシリテーター	西多摩管内 若しくは南多摩管内
2 年 目	7	R7.4月	事業計画①（理念とビジョン）	経営コンサルタント等	農業振興事務所会議室等
	8	5月	事業計画②（ブランディング、マーケティング）	経営コンサルタント等	農業振興事務所会議室等
	9	6月	事業計画③経営資源	経営コンサルタント等	農業振興事務所会議室等
	10	7月	ゼミ（前回までの講義を基にした事業計画のディスカッション）	ファシリテーター	農業振興事務所会議室等
	11	8月	都外視察（webマーケティング、組織化、共同物流等）	ファシリテーター	都内もしくは周辺地域
	12	9月	webマーケティング SNSの使い方（写真・テキストの重要性）	専門家	農業振興事務所会議室等
	13	R8.3月	修了レポート発表・修了式	ファシリテーター	農業振興事務所会議室等