

# 【第4期 経営力強化セミナーカリキュラム（案）】

	回数	時期	内容	講師	場所
1 年 目	1	(令和8年) 5月	開講式 オリエンテーション・ワークショップ	ファシリテーター	東京都農業振興事務所（立川市）等
	2	7月	修了生による修了レポート発表と講評（先輩事例に学ぶ） 受講生による自己の経営紹介	修了生 ファシリテーター	東京都農業振興事務所（立川市）等
	3	8月	事業計画①（理念とビジョン）	経営コンサルタント	東京都農業振興事務所（立川市）等
	4	10月	事業計画②（ブランディング、マーケティング）	経営コンサルタント	東京都農業振興事務所（立川市）等
	5	12月	受講生の相互訪問または都内優良事例視察	ファシリテーター	都内
	6	(令和9年) 1月	事業計画③（経営戦略）	経営コンサルタント	東京都農業振興事務所（立川市）等
	(特別)	2月	（仮）人材活用（人材育成、ボランティア活用、農福連携など） ・ブランディングなど	専門家等	東京都農業振興事務所（立川市）等
2 年 目	7	(令和9年) 5月	都内優良事例視察	ファシリテーター	都内
	8	6月	（仮）新販路を考える、SNS活用など	専門家等	東京都農業振興事務所（立川市）
	9	8月	事業承継・農地制度	専門家等	東京都農業振興事務所（立川市）等
	10	10月	近県先進事例視察等（多角経営・六次化など）	ファシリテーター	都内もしくは周辺地域
	11	12月	事業計画④（計画作成・ディスカッション）	ファシリテーター	東京都農業振興事務所（立川市）等
	12	12月～1月	個別事業計画検討	ファシリテーター	普及センター等
	13	(令和10年) 3月	修了レポート発表 修了式	ファシリテーター	東京都農業振興事務所（立川市）等